

Delphine WILMOTTE

Promotion et titre du mémoire : 1997, *Muriel Spark and the Nouveau Roman*

Profession et lieu de travail : Chef de Service Foires Internationales & Workshops et gestion des bureaux à l'étranger, Office de Promotion du Tourisme Wallonie-Bruxelles

Contact: delphine.wilmotte@opt.be



Le tourisme en Wallonie a encore de l'avenir devant lui !

1. Ce qui m'a orientée ? A vrai dire, il s'agissait d'une candidature spontanée lors de ma recherche d'emploi. J'ai pensé que le secteur du tourisme me permettrait probablement d'utiliser les langues.
2. Je coordonne la présence d'opérateurs du tourisme wallons et bruxellois à des salons touristiques à l'étranger (Londres, Madrid, Berlin, Varsovie, Tokyo, Milan, Paris) en les aidant à commercialiser leur produit ou leur destination sur place tout en respectant les exigences propres à chaque marché. J'organise également en Belgique des voyages de prospection pour des tour-opérateurs étrangers afin de les inciter à programmer nos régions dans leurs catalogues. Je m'occupe en outre de la gestion administrative et budgétaire de nos 13 bureaux à l'étranger.
3. Outre la pratique parfaite des langues choisies pendant mes études, ma formation initiale m'a permis d'avoir un esprit critique et d'analyser chaque situation, chaque document, chaque texte avec lucidité et esprit de synthèse. J'ai suivi une formation post-universitaire d'un an à Barcelone en commerce international, ce qui m'a permis d'acquérir les bases du marketing et de la gestion d'entreprise. Mais la formation sur le terrain reste l'outil le plus performant.
4. Sens aigu de l'organisation, rigueur, flexibilité.
5. En formation continue, je suis régulièrement des cours de langue (surtout celles apprises après l'université, c'est-à-dire dans mon cas l'espagnol et l'allemand) pour rester à niveau, j'ai commencé à apprendre l'italien, je compte suivre une formation pointue en marketing de la communication.
6. Le plus ? Le travail varié, la pratique des langues quasi journalière, le contact humain avec les opérateurs touristiques.

Le moins ? La politisation extrême de l'institution pour laquelle je travaille, la lenteur au niveau de la prise de décisions.

7. Mes conseils :

Secteur touristique privé : intéressant, mais mal rémunéré et beaucoup de roulement dans le personnel.

Secteur touristique public : il y a des choses à faire bouger en Wallonie, mais avec de grosses contraintes politiques qu'il faut pouvoir accepter.